



**Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Académico Profesional de Administración**

**ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS Y ABASTECIMIENTO DE
BOLSAS EN EL GRUPO RIPLEY, SEDE SAN ISIDRO, AÑO 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

LEYVA BERNAL Celia

ASESOR:

Dra. Miriam Elizabeth Napaico Arteaga

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración de Operaciones

LIMA – PERÚ

2014

JURADO

- 1.- Presidente: Doctora Bernardo Santiago, Grissi
- 2.- Secretario: Doctora Napaico Arteaga, Miriam
- 3.- Vocal: Magister Velasco Pinchi, Yris Magaly

DEDICATORIA

A mi padre por haberme enseñado con su ejemplo de fortaleza y dedicación que siempre tenemos que ser perseverantes que no podemos dejarnos vencer por los obstáculos que se nos presenten en el camino.

A mi madre, mi esposo, mi hijo y todos los seres que amo por su paciencia y apoyo durante estos años de estudios ante mi ausencia en momentos especiales.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por que siempre ha guiado mi camino y ha puesto a muchos ángeles que me han ayudado a lograr mis sueños.

Agradezco a los docentes del Programa SUBE de la Universidad César Vallejo: Karla Mabel Bolo Romero y Miriam Elizabeth Napaico Arteaga por brindarme sus orientaciones oportunas en la elaboración de esta tesis.

Agradezco a los colaboradores del Grupo “Ripley” correspondientes a la Gerencia de Experiencia de Compra que me han permitido la aplicación de los instrumentos de investigación.

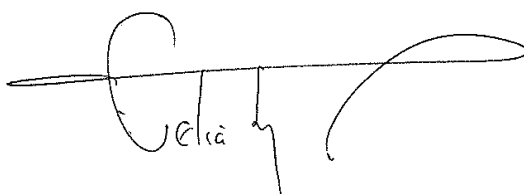
Agradezco al Grupo “Ripley” que me acoge desde hace años y me brinda la oportunidad de organizar mis tiempos y actividades para alcanzar mis nobles ideales.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, CELIA LEYVA BERNAL, con DNI N° 09694259, declaro que la tesis titulada: Estrategias Administrativas y Abastecimiento de Bolsas en el Grupo Ripley, Sede San Isidro, Año 2014, ha sido desarrollada con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico de la tesis en mención.

Los Olivos, agosto 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Celia', with a long horizontal stroke extending to the right and a small loop at the end.

Celia Leyva Bernal

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Escuela académico Profesional de Administración de la Universidad “César Vallejo” – Programa de Formación para Adultos SUBE, se pone a vuestra consideración la investigación descriptivo correlacional / explicativa denominado: “ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS Y ABASTECIMIENTO DE BOLSAS EN EL GRUPO RIPLEY, SEDE SAN ISIDRO, AÑO 2014” con el propósito de optar el Título de Licenciada en Administración de Empresas.

En esta investigación se ha realizado una correlación de resultados hallados en las estrategias administrativas (primera variable) que emplean en el abastecimiento de bolsas (segunda variable) del Grupo Ripley. Recordemos que estrategia de una unidad de negocio es la ruta hacia la ventaja competitiva que determinará su desempeño. Asimismo debemos saber que abastecimiento es tener una buena política, eslabones con proveedores y escala de compras global. Es por esto que se ha analizado descriptivamente la correlación entre estas dos variables.

La información se ha estructurado en cuatro capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido la universidad. En el capítulo I, se realiza el planteamiento del problema y los antecedentes. En el capítulo II, se registran las bases teóricas de los investigadores Miller y Porter. En el capítulo III, se considera la hipótesis de investigación la operacionalización de las variables, la población y muestra, el tipo de investigación ha sido cuantitativa, con diseño correlacional, los métodos y técnicas empleadas. En el capítulo IV, se considera el procesamiento de la información recogida, la discusión de los resultados, por último se muestran las conclusiones y sugerencias a las que se ha llegado en esta investigación.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La investigadora.

INDICE

	Página
Página del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Índice de tablas	IX
Índice de figuras	X
Resumen	XII
Summary	XIII
I.INTRODUCCIÓN	15
Antecedentes	
Antecedentes Internacionales	16
Antecedentes Nacionales	17
Antecedentes Local	18
Justificación	20
Fundamentación Teórica	23
Fundamentación teórica sobre “Estrategias Administrativas”	
Fundamentación teórica sobre “Abastecimiento”	
Definición de términos	40
Estrategia	
Procedimiento	
Compra	
Análisis	
Cualitativo	
Cuantitativo	
Gestión	
Ventaja de Costo	
Diferenciación	
Necesidades	

1.1 Planteamiento del problema	44
1.1.1 Problema general	
1.1.2 Problemas específicos	
1.1.3. Limitaciones	
1.2. Hipótesis	45
1.2.1 Hipótesis general	
1.2.2 Hipótesis específicas	
1.3. Objetivos	45
1.3.1 General	
1.3.2 Específicos	
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1 Variables	47
2.1.1 Definición conceptual	
2.1.2 Definición operacional	
2.2 Metodología	48
2.3 Tipo de investigación	48
2.4 Diseño	49
2.5 Población y muestra	50
2.5.1 Población	
2.5.2 Muestra	
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
2.7 Métodos de Análisis de datos	53
III. RESULTADOS	57
IV. DISCUSIÓN	70
V. CONCLUSIONES	73
VI. RECOMENDACIONES	75
VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA Y PAGINA WEB	77
VIII. ANEXOS	81
Matriz de consistencia	
Operacionalización de variables	
Instrumentos de investigación	
Prueba de confiabilidad de los Instrumentos	
Fichas de Validación de juicio de expertos	
Base de datos de las variables de estudio	

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Operacionalización de la variable Estrategias Administrativas	47
Tabla 2. Operacionalización de la variable Abastecimiento	48
Tabla 3. Nivel de confiabilidad del “Encuesta de Estrategias administrativas”	54
Tabla 4. Nivel de confiabilidad del “Encuesta sobre “Abastecimiento”	54
Tabla 5. Distribución de frecuencias de la capacidad de estrategias administrativas de los colaboradores de la gerencia de experiencia de compra del Grupo Ripley	57
Tabla 6. Innovación en la bolsa	58
Tabla 7. Diferenciación de Marketing	59
Tabla 8. Distribución de frecuencias de abastecimiento de los colaboradores de la gerencia de experiencia de compra del Grupo Ripley	60
Tabla 9. Distribución de frecuencias de la capacidad de servicio de abastecimiento de los colaboradores de la gerencia de experiencia de compra del Grupo Ripley.	61
Tabla 10. Distribución de frecuencias de la capacidad de ventajas de abastecimiento de los colaboradores de la gerencia de experiencia de compra del Grupo Ripley.	62
Tabla 11. Distribución de frecuencias de la velocidad de abastecimiento de los colaboradores de la gerencia de experiencia de compra del Grupo Ripley.	63

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. En esta figura Miles y Snow nos presenta la estrategia como nuevas necesidades y oportunidades, segmentación, a veces se pueda imitar para mantenerse, conducta impredecible e inestable.	26
Figura 2. En esta figura Kotler nos presenta la estrategia como posición dominante, llegar a ser líder en el mercado, coexistencia pacífica y segmentación.	27
Figura 3. En esta figura Porter nos presenta la estrategia de diferenciación con un producto o servicio superior a la competencia, liderazgo en costes con un objetivo de segmentación.	27
Figura 4. En esta figura Mintzberg nos presenta la estrategia como imitación al competidor, generar lealtad al cliente, productos de alta calidad, nuevos productos, costos bajos, creación de productos complementarios. Nivel de confiabilidad del "Encuesta sobre "Abastecimiento".	28
Figura 5. Diseño institucional y Navidad bolsa Ripley.	44
Figura 6. Diagrama de diseño correlacional.	50
Figura 7. Rango sexo.	51
Figura 8. Rango edad.	52
Figura 9. Tabla 5.	57
Figura 10. Tabla 6.	58
Figura 11. Tabla 7.	59
Figura 12. Tabla 8.	60

Figura 13. Tabla 9.	61
Figura 14. Tabla 10.	62
Figura 15. Tabla 11.	63

RESUMEN

La investigación, que se ha titulado “ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS Y ABASTECIMIENTO DE BOLSAS EN EL GRUPO RIPLEY, SEDE SAN ISIDRO, AÑO 2014”, ha dado respuesta al problema general: ¿Qué relación existe entre la estrategias administrativas y el Abastecimiento de Bolsas en el Grupo Ripley S.A., Sede San Isidro, Año 2014?, en razón al proceso de este insumo. Por esto el objetivo general ha sido: Determinar la relación que existe entre la estrategia administrativa y el abastecimiento de Bolsas del Grupo Ripley 2014.

La metodología empleada para la elaboración de esta tesis estuvo relacionada al método cuantitativo. El tipo de investigación fue básica de naturaleza descriptiva – correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal-correlacional. La muestra estuvo conformada por 40 colaboradores de la gerencia de experiencia de compra. Las técnicas de investigación empleadas han sido: el fichaje, el análisis documental, la observación directa, se aplicó la técnica de la encuesta con cuestionario tipo escala de Likert para ambas variables.

En la investigación, entre los resultados más importantes obtenidos con la prueba estadística de Rho de Spearman tenemos lo siguiente: se aprecia un valor calculado para $p = 0.000$ a un nivel de significativa de 0,01 (bilateral), y un nivel de relación de 0,708 es alta, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$, Por lo cual se concluye que existe relación directa y significativa entre estrategias administrativas y el abastecimiento de bolsas del Grupo Ripley, sede San Isidro.

Palabras clave: Estrategia, abastecimiento, cadena de valor, servicio, identidad.

SUMMARY

The research entitled “ADMINISTRATIVE STRATEGIES AND BAGS SUPPLY IN THE RIPLEY GROUP, SAN ISIDRO HEADQUARTERS, YEAR 2014” have answered to the general question: What is the relationship between the administrative strategies and the bags supply in the Ripley Group, San Isidro headquarters, year 2014?, because of the process of this input. Therefore the overall objective was: To determine the relationship between management strategy and the bags providing to the Ripley Group 2014.

The methodology used for the elaboration of this thesis was related to the quantitative method. The research was basic descriptive - correlational, non-experimental design was cross-sectional correlational. The sample consisted of 40 management partners of shopping experience. The research techniques used were: the signing, document analysis, direct observation, the technique of the survey questionnaire Likert scale was applied for both variables.

In this research, the most important results from the statistical test of Spearman Rho we can appreciate a calculated value for $p = 0.000$ at significant level 0.01 (bilateral), and that a level of relationship of 0,708 is high, with a significance level of $\alpha = 0.05$, Whereby it is concluded that there is a direct and significant relationship between management strategies and supply bags in the Ripley Group, at San Isidro.

Keywords: strategy, supply, value chain, service, identity.